



Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Methodische Aspekte komplexer Strukturmodelle



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Methodische Aspekte komplexer Strukturmodelle

Markus Eberl

Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Methodische Aspekte komplexer Strukturmodelle

Markus Eberl

 [Download Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Methodis ...pdf](#)

 [Online lesen Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Method ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Methodische Aspekte komplexer Strukturmodelle Markus Eberl

281 Seiten

Kurzbeschreibung

Markus Eberl entwickelt ein umfangreiches Kaufverhaltensmodell, das den Einfluss der Unternehmensreputation auf das Preis- und Kaufverhalten untersucht, und berücksichtigt dabei auch Moderatoren und Mediatoren dieser Beziehung. Die psychologischen Wirkungen eines globalen Reputationsurteils können im Rahmen einer experimentellen Studie erstmals nachgewiesen werden.

Buchrückseite

Unter den viel diskutierten immateriellen Vermögensgegenständen hat die Reputation eines Unternehmens einen besonderen Stellenwert. Obwohl ihr viele positive Wirkungen insbesondere auf die Kunden des Unternehmens zugeschrieben werden, fehlt bisher der Beleg dafür, dass durch einen guten Ruf mehr Kunden gewonnen werden können oder ein höherer Produktpreis erzielt werden kann.

Markus Eberl entwickelt ein umfangreiches Kaufverhaltensmodell, das den Einfluss der Unternehmensreputation auf das Preis- und Kaufverhalten untersucht, und berücksichtigt dabei auch Moderatoren und Mediatoren dieser Beziehung. Die psychologischen Wirkungen eines globalen Reputationsurteils können im Rahmen einer experimentellen Studie erstmals nachgewiesen werden. Aufbauend auf den bestehenden Operationalisierungsparadigmen, die er für formative Konstrukte weiterentwickelt, wendet der Autor Partial-Least-Squares (PLS) sowie wahlbasierte Conjoint-Techniken an.

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Markus Eberl ist wissenschaftlicher Mitarbeiter von Prof. Dr. Manfred Schwaiger am Institut für Marktorientierte Unternehmensführung der Universität München.

Download and Read Online Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Methodische Aspekte komplexer Strukturmodelle Markus Eberl #GC40ISD1PUX

Lesen Sie Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Methodische Aspekte komplexer Strukturmodelle von Markus Eberl für online ebook
Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Methodische Aspekte komplexer Strukturmodelle von Markus Eberl
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Methodische Aspekte komplexer Strukturmodelle von Markus Eberl
Bücher online zu lesen.
Online Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Methodische Aspekte komplexer Strukturmodelle von Markus Eberl
ebook PDF herunterladen
Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Methodische Aspekte komplexer Strukturmodelle von Markus Eberl
Doc
Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Methodische Aspekte komplexer Strukturmodelle von Markus Eberl
Mobipocket
Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Methodische Aspekte komplexer Strukturmodelle von Markus Eberl
EPub