



## **L'Innovation irrésistible : Produits ou services, stratégies numériques pour dominer le marché**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# L'Innovation irrésistible : Produits ou services, stratégies numériques pour dominer le marché

*Larry Downes, Chunka Mui*

**L'Innovation irrésistible : Produits ou services, stratégies numériques pour dominer le marché** Larry Downes, Chunka Mui

3

 [Télécharger L'Innovation irrésistible : Produits ou serv ...pdf](#)

 [Lire en ligne L'Innovation irrésistible : Produits ou se ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne **L'Innovation irrésistible : Produits ou services, stratégies numériques pour dominer le marché** Larry Downes, Chunka Mui

---

272 pages

Revue de presse

Les killer apps, héros de l'ouvrage, sont des nouveaux produits et services liés à la technologie de l'information qui modifient les règles du jeu, parfois sur des marchés très éloignés en apparence de ceux sur lesquels ils ont été lancés. À l'ère du numérique, ces forces déstabilisatrices pour les stratégies des entreprises se sont multipliées.

Les auteurs exposent les douze principes inédits qui sont à la base de la constitution de killer apps. Une réflexion originale sur les nouvelles règles managériales à respecter dans la cyberéconomie, à laquelle le procès mené contre Microsoft donne une nouvelle actualité. -- *La revue Résumés* Présentation de l'éditeur  
À l'ère de l'information, le mot stratégie prend un sens nouveau. Secteur après secteur apparaissent des "innovations qui tuent" : les killer applications. Ces solutions numériques, reposant sur l'informatique et les télécommunications, sont capables de bouleverser des industries entières. Relativement bon marché, peu sensibles aux contraintes de temps et d'espace, elles ébranlent, parfois littéralement du jour au lendemain, des positions apparemment inexpugnables. Et ce dans les secteurs les plus inattendus. Personne n'est à l'abri. Les règles du jeu des killer apps s'écartent de tout ce qu'on croyait savoir sur la bonne gestion. Souvent, elles semblent totalement paradoxales (ainsi, le fait de diffuser des informations gratuitement peut augmenter leur valeur au lieu de la diminuer). Forts de leur expérience pratique des nouvelles technologies, Larry Downes et Chunka Mui se penchent pour la première fois sur les conditions de la réussite dans ces nouveaux territoires virtuels. Ils révèlent comment concevoir des killer apps et les déployer à son profit. Les douze principes iconoclastes énoncés dans ce livre sont appelés à devenir des classiques.

Ce livre a remporté un grand succès dès sa parution aux États-Unis. Mais cela ne signifie pas que la messe soit dite : les applications du commerce électronique ou des GPS, par exemple, n'en sont encore qu'à leurs débuts. De nombreux killer apps restent à inventer. Soyez sûr que vos concurrents y travaillent déjà, mais il est encore temps pour vous de tirer le premier.

Download and Read Online **L'Innovation irrésistible : Produits ou services, stratégies numériques pour dominer le marché** Larry Downes, Chunka Mui #NWAXZ2P4FJ8

Lire L'Innovation irrésistible : Produits ou services, stratégies numériques pour dominer le marché par Larry Downes, Chunka Mui pour ebook en ligneL'Innovation irrésistible : Produits ou services, stratégies numériques pour dominer le marché par Larry Downes, Chunka Mui Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres L'Innovation irrésistible : Produits ou services, stratégies numériques pour dominer le marché par Larry Downes, Chunka Mui à lire en ligne. Online L'Innovation irrésistible : Produits ou services, stratégies numériques pour dominer le marché par Larry Downes, Chunka Mui ebook Téléchargement PDFL'Innovation irrésistible : Produits ou services, stratégies numériques pour dominer le marché par Larry Downes, Chunka Mui DocL'Innovation irrésistible : Produits ou services, stratégies numériques pour dominer le marché par Larry Downes, Chunka Mui MobipocketL'Innovation irrésistible : Produits ou services, stratégies numériques pour dominer le marché par Larry Downes, Chunka Mui EPub

**NWAXZ2P4FJ8NWAXZ2P4FJ8NWAXZ2P4FJ8**