



Virtuelle Unternehmen: Chancen und Risiken des Online-Shopping

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Virtuelle Unternehmen: Chancen und Risiken des Online-Shopping

Marc S. Tenbieg

Virtuelle Unternehmen: Chancen und Risiken des Online-Shopping Marc S. Tenbieg

 [Download Virtuelle Unternehmen: Chancen und Risiken des Onl ...pdf](#)

 [Online lesen Virtuelle Unternehmen: Chancen und Risiken des O ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Virtuelle Unternehmen: Chancen und Risiken des Online-Shopping

Marc S. Tenbieg

240 Seiten

Kurzbeschreibung

Gang der Untersuchung: Kapitel 1 dient zur Einführung und Erläuterung der behandelten Thematik. Hierin erfolgt u.a. eine definitorische Abgrenzung der wichtigsten Schlüsselbegriffe. Ferner soll der Leser über die z.Z. über Online-Medien erzielten Warenumsätze, sowie über das Internet-Engagement deutscher Unternehmen informiert werden. Das Kapitel 2 widmet sich der Nutzerstruktur und dem Entwicklungspotential des Internets. Empirische Untersuchungsergebnisse werden dazu genutzt, um den Internet-Nutzer differenzierter klassifizieren zu können. Ferner sollen Entwicklungspotentiale aufgezeigt werden, die es dem Leser ermöglichen, sich bereits im Vorfeld ein Bild über den zukünftigen Internet-Nutzer machen zu können. Im Kapitel 3 liegt der Untersuchungsschwerpunkt innerhalb der Datensicherheit. Denn ohne entsprechende Sicherheitsmechanismen ist eine Nutzung des Internets für den Handel zum Scheitern verurteilt. Hierzu werden neben den verschiedenen Verschlüsselungstechniken vor allem auch unterschiedliche elektronische Zahlungssysteme vorgestellt und bewertet. Kapitel 4 durchleuchtet die rechtlichen Aspekte der Online-Nutzung. Auf diesem Rechtsgebiet herrscht momentan noch eine große Unsicherheit seitens des Verbrauchers, sowie des anbietenden Unternehmens. Daher soll dem Leser eine gewisse Rechtssicherheit verschafft werden, die sich von der Vertragsgestaltung über verbraucherrechtliche Normen bis hin zur Schutzmöglichkeit von Domain-Namen erstreckt. Im Kapitel 5 soll näher auf wesentliche Aspekte der praktischen Umsetzung eines Internet-Vorhabens eingegangen werden. Es werden z.B. Hinweise auf unterschiedliche Provider gegeben, Möglichkeiten der Integration des Kunden in die eigene Wertschöpfungskette erörtert, aber auch Hinweise zur Messung des Werbeerfolgs gegeben. Die andere Hälfte des Kapitels beschäftigt sich mit der systematischen Gegenüberstellung von Vor- und Nachteilen des Online-Shopping. Diese werden nicht nur aus der Sichtweise des Unternehmens betrachtet, sondern auch aus der des Verbrauchers. Im Kapitel 6 werden praktische Beispiele in Form von ausgewählten Online-Shopping-Angeboten vorgestellt. Dazu werden die Internet-Angebote von my-world (Karstadt), Otto (Otto Versand) und Shopping24 (Otto Versand) eingehend untersucht. Zu dieser Betrachtung gehört u.a. eine Charakterisierung des Systems, die praktische Vorgehensweise bei einer Bestellung und eine abschließende Beurteilung. Kapitel 7 enthält die Schlußbetrachtung und gibt einen Ausblick auf mögliche zukünftige Internet-Entwicklungen wieder. An dieser Stelle soll auch der Anhang erwähnt werden. Neben ergänzenden Informationen wurde besonderer Wert darauf gelegt, daß sich ein Leser, der sich noch nicht eingehend mit dem Thema Internet und Handel auseinandergesetzt hat, eine Orientierungshilfe erhält. Hierzu wurde u.a. ein umfassendes Glossar mit den wichtigsten Fachbegriffen erstellt. Ferner werden Internet Service Provider und die bekanntesten Softwarelösungen von Online-Shopping-Systemen vorgestellt. Eine Übersicht über ausgewählte Internet-Adressen soll es dem Leser ermöglichen, sich rasch ein Bild über die derzeitige Online-Shopping-Landschaft im Internet zu verschaffen. Der Verlag über das Buch

Bei dieser Studie handelt es sich um eine Diplomarbeit die am 01.01.1998 erfolgreich an einer Fachhochschule in DEUTSCHLAND eingereicht wurde.

Download and Read Online Virtuelle Unternehmen: Chancen und Risiken des Online-Shopping Marc S. Tenbieg #42GF6SEX59Y

Lesen Sie Virtuelle Unternehmen: Chancen und Risiken des Online-Shopping von Marc S. Tenbieg für
online ebook Virtuelle Unternehmen: Chancen und Risiken des Online-Shopping von Marc S. Tenbieg
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher,
Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen,
Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Virtuelle
Unternehmen: Chancen und Risiken des Online-Shopping von Marc S. Tenbieg Bücher online zu
lesen. Online Virtuelle Unternehmen: Chancen und Risiken des Online-Shopping von Marc S. Tenbieg ebook
PDF herunterladen Virtuelle Unternehmen: Chancen und Risiken des Online-Shopping von Marc S. Tenbieg
Doc Virtuelle Unternehmen: Chancen und Risiken des Online-Shopping von Marc S. Tenbieg
Mobipocket Virtuelle Unternehmen: Chancen und Risiken des Online-Shopping von Marc S. Tenbieg EPub