



In vino Satanas !

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

In vino Satanas !

Denis Saverot, Benoist Simmat

In vino Satanas ! Denis Saverot, Benoist Simmat

 [Télécharger In vino Satanas ! ...pdf](#)

 [Lire en ligne In vino Satanas ! ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **In vino Satanas ! Denis Saverot, Benoist Simmat**

241 pages

Extrait

Introduction :

Jamais le vin n'a été aussi à la mode. De Paris à San Francisco, de Pékin à Moscou, des plages élégantes du Cap aux luxueux hôtels de Dubaï, il représente la civilisation et la culture. Il incarne une certaine réussite aussi. Sorti de son foyer originel, la Méditerranée, il a conquis les Amériques et même l'Asie, berceau de la civilisation du riz. Ni le thé, ni la bière, ni la vodka, trois boissons à la croissance fulgurante, n'égalent son potentiel économique, culturel, social. Un chiffre résume l'extraordinaire de cette conquête : 120 milliards de dollars. Ce sera le poids du marché mondial du vin en 2011, autant dire demain matin.

Bien entendu, la France - son histoire, ses vigneron, l'infinie diversité de ses terroirs - trouve là de quoi se réjouir. Ses cépages, les fameux cabernet, sauvignon, chardonnay, pinot noir, syrah, sont les plus réputés dans le monde. Sa science oenologique, l'expérience de ses hommes, la qualité de ses élevages, sa maîtrise des techniques de vinification les plus pointues, la richesse de son vocabulaire utilisé dans le monde entier, son art de la dégustation comme son savoir gastronomique, toutes ces richesses font de la France la fille aînée de Bacchus. À la fois une source d'inspiration et d'admiration. Parfois aussi une source d'envie pour le reste de la planète. Nul n'y peut rien : la Pina Colada, le cocktail le plus populaire sur terre, n'aura jamais le même lustre, même aux yeux de l'Américain du Texas, que la robe dorée et les arômes de miel d'un grand Sauternes.

Et pourtant, quelque chose ne tourne pas rond au pays du vin. Tandis que le roi d'Espagne inaugure en grande pompe, à Elciego, la splendide bodega Marqués de Riscal, dessinée par l'architecte canadien Frank O. Gehry - le concepteur du fameux musée Guggenheim de Bilbao -, Bertrand Delanoë, à peine élu maire de Paris, vend la cave de l'Hôtel de Ville aux enchères. Alors que les Portugais, les Italiens, les Argentins sont fiers de leurs vins et le clament, la France est aujourd'hui le seul pays au monde où l'on peut être lourdement condamné pour avoir osé diffuser une publicité mettant en scène un vigneron souriant auprès de sa dernière cuvée. Il faut aller en Australie pour lire des affiches «buvez du vin de Bordeaux» dans un stade de rugby. La France, elle, a inventé un logo représentant une femme enceinte rageusement barrée pour mettre en garde les futures mères sur les bouteilles. Le président de la République refuse de tremper ses lèvres dans un Château d'Yquem. De puissants lobbies hygiénistes ont lancé une guerre sans merci contre l'alcool sous toutes ses formes. Et la France a peu à peu tourné le dos à sa culture et à son histoire, à ce qui fait son charme et son succès aussi.

L'une des plus célèbres devises romaines, parvenue jusqu'à nous, *In vino veritas*, signifiait «la vérité est dans le vin». La France d'aujourd'hui paraît avoir adopté une nouvelle philosophie : «In vino Satanas».

Voici la visite des enfers... Présentation de l'éditeur

Le vin français n'a jamais été en apparence aussi puissant qu'aujourd'hui. Dans le monde entier, nos grands crus sont convoités et payés à prix d'or : à Bordeaux, Singapour ou New York, riches industriels, collectionneurs américains, dégustateurs internationaux célèbrent le vin «à la française». Dans le même temps, la France tourne le dos à cette culture du plaisir. La mairie de Paris vide ses caves. Le chef de l'Etat ne boit que de l'eau et du Coca. On poursuit en justice les vignerons qui font de la publicité.

Pourquoi ce masochisme national ? Le vin est-il devenu «politiquement incorrect» ? La France de Rabelais sombre-t-elle sous les coups de la nouvelle société hygiéniste ? Denis Saverot, rédacteur en chef de La Revue du vin de France, et Benoist Simmat, reporter au service économique du Journal du dimanche, nous révèlent les enjeux, les méthodes et les réalités de cette guerre pour détruire ou sauver un certain art de vivre qui a fait le prestige et le goût de la France.

Download and Read Online **In vino Satanas ! Denis Saverot, Benoist Simmat #159VHQWXGDM**

Lire In vino Satanas ! par Denis Saverot, Benoist Simmat pour ebook en ligneIn vino Satanas ! par Denis Saverot, Benoist Simmat Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres In vino Satanas ! par Denis Saverot, Benoist Simmat à lire en ligne. Online In vino Satanas ! par Denis Saverot, Benoist Simmat ebook Téléchargement PDFIn vino Satanas ! par Denis Saverot, Benoist Simmat DocIn vino Satanas ! par Denis Saverot, Benoist Simmat MobipocketIn vino Satanas ! par Denis Saverot, Benoist Simmat EPub

159VHQWXGDM159VHQWXGDM159VHQWXGDM