



**Pentacom : Communication corporate, interne,
financière, marketing b-to-c et b-to-b**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Pentacom : Communication corporate, interne, financière, marketing b-to-c et b-to-b

Malaval/Philippe, Jean-Marc Décaudin

Pentacom : Communication corporate, interne, financière, marketing b-to-c et b-to-b Malaval/Philippe, Jean-Marc Décaudin

 [Télécharger Pentacom : Communication corporate, interne, finan ...pdf](#)

 [Lire en ligne Pentacom : Communication corporate, interne, fin ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Pentacom : Communication corporate, interne, financière, marketing b-to-c et b-to-b Malaval/Philippe, Jean-Marc Décaudin

672 pages

Présentation de l'éditeur

Pentacom, c'est la fusion unique d'un livre de communication d'entreprise et d'un livre de communication publicitaire. Il traite, d'où son nom :

- ° cinq grands types de communication pratiqués par les entreprises et organisations (corporate, interne, financière, marketing b-to-c et b-to-b)
- ° cinq cibles que sont les institutions, les salariés, les actionnaires, les consommateurs et les clients professionnels
- ° cinq types d'annonceurs : les entreprises des secteurs grand public et professionnel, les collectivités locales, les services publics et les ONG.

Ouvrage global de communication intégrée, Pentacom souligne notamment :

- ° les derniers développements des techniques de lobbying, de communication Web et d'événementiel
- ° les principales stratégies de communication internationale
- ° le souci croissant d'éthique, de responsabilité sociale et de respect de l'environnement dans la communication corporate
- ° la montée en puissance de l'actionnaire, les limites de la communication financière et l'actualité criante de la communication de crise
- ° la force de la communication interne pour fédérer les équipes
- ° les spécificités de la communication des organisations non-marchandes

Soigneusement actualisée, intégrant les dernières avancées théoriques, étayée d'exemples récents, illustrée par plus de 300 visuels en couleurs et prolongée par un cas et des questions pour chaque chapitre, cette deuxième édition offre une synthèse opérationnelle et attractive des théories et pratiques de la communication intégrée.

Site compagnon : pour les enseignants prescripteurs, les corrigés et notes pédagogiques, des encadrés complémentaires, la bibliographie et les figures de l'ouvrage sont disponibles à l'adresse www.pentacom.pearson.fr.

Public : étudiants en sciences de gestion, en écoles de communication et de management, professionnels

Cours : communication, marketing, publicité

Niveau : L, M

Philippe Malaval, diplômé de l'École supérieure de commerce de Toulouse (ESCT), docteur en sciences de gestion et HDR, est professeur de marketing à l'ESCT. Il intervient également dans les MBA de HEC, ESCP Europe, Sciences Po Paris, et dans des mastères spécialisés en France et à l'étranger. Il est l'auteur d'articles et de plusieurs livres dont Marketing BtoB, Marketing facteur de développement ainsi que Stratégie et gestion de la marque industrielle et Marketing aéronautique et spatial, parus également aux Etats-Unis et en Chine. Il est consultant auprès d'entreprises françaises et internationales.

Jean-Marc Décaudin diplômé de HEC, docteur en sciences de gestion et agrégé des universités, est professeur de marketing à l'IAE de Toulouse (université de Toulouse 1 - Capitale) et à l'ESCT. Il est responsable du master marketing de l'IAE. Spécialisé en communication et en marketing, il a publié différents articles et ouvrages sur ces thèmes, dont La communication marketing, Stratégies de publicité

internationale, La communication interne...

Christophe Bénaroya diplômé de l'ESCT et titulaire d'un DEA en sciences de gestion, est professeur à l'ESCT et encadre le programme anglophone du mastère marketing management & communication. Il intervient dans différentes écoles supérieures de commerce et universités. Consultant marketing dans l'industrie, il est co-auteur de Marketing BtoB et Marketing aéronautique et spatial.

La première édition de cet ouvrage a remporté la médaille de l'Académie des sciences commerciales 2006.

Biographie de l'auteur

Philippe Malaval, diplômé de Toulouse Business School, docteur en sciences de gestion et HDR, est professeur de marketing à TBS et responsable du programme marketing du MBA Aerospace et de nombreux autres MBA et DBA. Fort de 12 ans d'expérience dans le secteur industriel, il a fondé et dirige Business Conseil. Il est notamment l'auteur de L'Essentiel du marketing BtoB, Stratégie et gestion de la marque industrielle et Pentacom (avec Jean-Marc Décaudin), paru aux éditions Pearson France. Jean-Marc Décaudin, HEC, docteur en sciences de gestion, agrégé des universités, est professeur à l'IAE, Université Toulouse Capitole et à TBS, Groupe ESC Toulouse. Il est auteur ou co-auteur d'articles scientifiques sur la communication marketing et d'ouvrages tels que Pentacom, 3e édition ou La Communication Marketing Intégrée. Christophe Bénaroya, diplômé de Toulouse Business School, y est professeur de marketing BtoB. Consultant auprès d'entreprises industrielles, il intervient en formation continue et dans différentes écoles supérieures de commerce et d'ingénieurs. Il a coécrit avec Philippe Malaval Marketing aéronautique et spatial et Marques BtoB, parus aux éditions Pearson France.

Download and Read Online Pentacom : Communication corporate, interne, financière, marketing b-to-c et b-to-b Malaval/Philippe, Jean-Marc Décaudin #V8TGPXJ4RB7

Lire Pentacom : Communication corporate, interne, financière, marketing b-to-c et b-to-b par Malaval/Philippe, Jean-Marc Décaudin pour ebook en ligne
Pentacom : Communication corporate, interne, financière, marketing b-to-c et b-to-b par Malaval/Philippe, Jean-Marc Décaudin Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Pentacom : Communication corporate, interne, financière, marketing b-to-c et b-to-b par Malaval/Philippe, Jean-Marc Décaudin à lire en ligne.
Online Pentacom : Communication corporate, interne, financière, marketing b-to-c et b-to-b par Malaval/Philippe, Jean-Marc Décaudin ebook Téléchargement PDF
Pentacom : Communication corporate, interne, financière, marketing b-to-c et b-to-b par Malaval/Philippe, Jean-Marc Décaudin Doc
Pentacom : Communication corporate, interne, financière, marketing b-to-c et b-to-b par Malaval/Philippe, Jean-Marc Décaudin
Mobipocket
Pentacom : Communication corporate, interne, financière, marketing b-to-c et b-to-b par Malaval/Philippe, Jean-Marc Décaudin EPub

V8TGPXJ4RB7V8TGPXJ4RB7V8TGPXJ4RB7