



Geschäftserfolg in Indien: Strategien für den vielfältigsten Markt der Welt

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Geschäftserfolg in Indien: Strategien für den vielfältigsten Markt der Welt

Dirk Holtbrügge, Carina B. Friedmann

Geschäftserfolg in Indien: Strategien für den vielfältigsten Markt der Welt Dirk Holtbrügge, Carina B. Friedmann

 [Download](#) Geschäftserfolg in Indien: Strategien für den vi ...pdf

 [Online lesen](#) Geschäftserfolg in Indien: Strategien für den ...pdf

Downloaden und kostenlos lesen Geschäftserfolg in Indien: Strategien für den vielfältigsten Markt der Welt Dirk Holtbrügge, Carina B. Friedmann

340 Seiten

Pressestimmen

Aus den Rezensionen: "... Man erfährt, welche Regionen als Firmensitz geeignet sind, wie man Personal gewinnt und mit welchen Marketingmethoden man den indischen Markt am effektivsten erobert. ...

Hilfreich ist überdies ein ausführliches Verzeichnis mit offiziellem Anlaufstellen. Das umfassende Buch sei allen empfohlen, die von Indiens unaufhaltsamem Aufstieg profitieren wollen." (in: SF schweizer Fernsehen Eco, September/2011) Kurzbeschreibung

Trotz der rasanten wirtschaftlichen Entwicklung Indiens sollten Unternehmen ein Engagement in dem Land sorgfältig prüfen. Basierend auf langjähriger Beratung und empirischen Studien liefern die Autoren eine Übersicht über die Merkmale des indischen Markts. Sie geben Entscheidungshilfen für Markteintritt und -bearbeitung und Ratschläge, wie Organisation und Personalmanagement sowie die Beziehung zu staatlichen und privaten Akteuren gestaltet werden können. Mit vielen Praxisbeispielen sowie einem umfangreichen Adressteil. Buchrückseite

Die rasante wirtschaftliche Entwicklung Indiens wird häufig mit dem Erwachen eines schlafenden Elefanten verglichen. Nach der Öffnung des Marktes 1991 und der schrittweisen Liberalisierung der einzelnen Branchen hat sich in Indien für ausländische Investoren ein ungeheures Potenzial entwickelt. Mit einer Bevölkerung von über 1 Milliarde, einer wachsenden Mittelschicht und international vergleichbaren Universitäten ist Indien sowohl als Absatzmarkt als auch als Produktionsstandort zunehmend von Bedeutung. Ein Engagement in Indien muss jedoch sorgfältig geprüft werden. So stellen die mangelhafte Infrastruktur, Bürokratie, restriktive Gesetzgebung, Korruption und interkulturelle Managementkonflikte eine Herausforderung für ausländische Unternehmungen dar. In diesem Buch werden die Bedingungen für ausländische Unternehmungen in Indien anhand zahlreicher Praxisbeispiele dargestellt und konkrete Entscheidungshilfen für Markteintritt und Marktbearbeitung, die Gestaltung von Organisation und Personalmanagement sowie zur Beziehung zu staatlichen Institutionen und privaten Interessengruppen gegeben. Abgerundet werden diese Aspekte durch Fallstudien sowie einen umfangreichen Adressteil. Das Buch basiert auf langjähriger Beratung und Untersuchung deutscher Unternehmungen.

Download and Read Online Geschäftserfolg in Indien: Strategien für den vielfältigsten Markt der Welt Dirk Holtbrügge, Carina B. Friedmann #DMZON13VU80

Lesen Sie Geschäftserfolg in Indien: Strategien für den vielfältigsten Markt der Welt von Dirk Holtbrügge, Carina B. Friedmann für online ebook
Geschäftserfolg in Indien: Strategien für den vielfältigsten Markt der Welt von Dirk Holtbrügge, Carina B. Friedmann Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Geschäftserfolg in Indien: Strategien für den vielfältigsten Markt der Welt von Dirk Holtbrügge, Carina B. Friedmann Bücher online zu lesen.
Online Geschäftserfolg in Indien: Strategien für den vielfältigsten Markt der Welt von Dirk Holtbrügge, Carina B. Friedmann ebook PDF herunterladen
Geschäftserfolg in Indien: Strategien für den vielfältigsten Markt der Welt von Dirk Holtbrügge, Carina B. Friedmann Doc
Geschäftserfolg in Indien: Strategien für den vielfältigsten Markt der Welt von Dirk Holtbrügge, Carina B. Friedmann Mobipocket
Geschäftserfolg in Indien: Strategien für den vielfältigsten Markt der Welt von Dirk Holtbrügge, Carina B. Friedmann EPub